

2026 m. vasario 6 d.

Lošimų priežiūros tarnybai prie
LR Finansų ministerijos

DĖL DRAUDŽIAMOS LOŠIMŲ REKLAMOS

Atsakingo lošimų verslo asociacija (toliau – Asociacija), vienijanti keturias azartinius lošimus Lietuvoje organizuojančias bendroves, kurios 2024 m. duomenimis sudaro beveik 60 procentų visos lošimų rinkos Lietuvoje, šiuo raštu kreipiasi į Lošimų priežiūros tarnybą prie LR Finansų ministerijos (toliau – Tarnyba), prašydama paaiškinti Tarnybos poziciją dėl draudžiamos lošimų reklamos skelbiamos Lietuvos Respublikos teritorijoje ir planuojamų veiksmų šiai neteisėtai veiklai užkardyti.

Asociacija informuoja, kad yra gavusi Eurolygos administracijos oficialų pranešimą (pridedama), adresuotą Eurolygos klubams, kuriame nurodoma apie Turkijos Respublikoje įsigaliojusius teisinius apribojimus, draudžiančius bet kokią su lošimais susijusią reklamą ir rėmimą, įskaitant lošimų bendrovių logotipų naudojimą žaidėjų aprangoje rungtynių, vykstančių Turkijos teritorijoje, metu.

Minėtame pranešime Eurolyga pažymi, jog klubai privalo užtikrinti atitiktį vietos teisės aktams, o jų nesilaikymas gali lemti sankcijas iš nacionalinių institucijų pusės, pabrėžiant pačių klubų atsakomybę už trečiųjų šalių rėmimo sutarčių teises pasekmes.

Lietuvos Respublikoje lošimų reklama taip pat yra draudžiama, išskyrus LR Azartinių lošimų įstatymo (toliau – ALĮ) 10 str. 9 d. nurodytas išimtis. Tarnyba 2025 m. kovo 14 d. parengtoje konsultacijoje lošimų organizatoriams „Dėl azartinių lošimų reklamos ir skatinimo dalyvauti lošimuose nuo 2025 m. liepos 1 d.“ nurodo, kad reklamos „išimčių sąrašas yra baigtinis ir gali būti taikomas tik legaliai Lietuvoje veikiančių lošimų organizatorių reklamai. Teisėtai veikiančiu lošimų organizatoriumi laikomas subjektas, turintis Lošimų priežiūros tarnybos išduotą licenciją organizuoti lošimus Lietuvoje.“ Remiantis minėta ALĮ nuostata ir Tarnybos išaiškinimu, akivaizdu, kad, Lietuvoje veikti licencijos neturinčių lošimų organizatorių, reklama bet kokia forma Lietuvos Respublikoje yra draudžiama.

Nepaisant lošimų reklamos absoliutaus draudimo, Lietuvos sporto arenose bei jose vykstančių tarptautinių krepšinio varžybų transliacijų metu, žiūrovams yra rodoma nelegalių lošimų organizatorių reklama. Pavyzdžiui:

- Meridianbet



- Bwin



Papildomai Asociacija atkreipia Tarybos dėmesį į sporto varžybų transliacijas Lietuvos Respublikos teritorijoje per nacionalinius ir komercinius televizijos kanalus (pvz., LRT, TV3), kurių metu yra transliuojamos Eurolygos, UEFA Čempionų lygos ar UEFA Europos lygos rungtynės. Šių transliacijų metu žiūrovams aiškiai matomos lošimų organizatorių, neturinčių teisės veikti Lietuvos Respublikoje, reklamos formos, įskaitant, bet neapsiribojant, LED reklamas arenose, aikštėse, lošimų bendrovių logotipus ant sporto aikštelės (parketo) bei kitus komercinius vizualinius elementus. Atsižvelgiant į tai, kad minėtos transliacijos yra viešai prieinamos Lietuvos Respublikos teritorijoje ir platinamos per Lietuvos jurisdikcijai pavaldžius transliuotojus, Asociacijai kyla pagrįstų abejonių, ar tokios reklamos demonstravimas nelaikytinas lošimų reklamos draudimo pažeidimu pagal ALĮ nuostatas.

Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo 30 straipsnis tarp kitų ūkio subjektų veiklos principų nustato ir metodinės pagalbos teikimo principą, kuris reiškia, kad ūkio subjektų veiklos priežiūrą atliekantys subjektai bendradarbiauja su ūkio subjektais, teikia vienodas ir neprieštaringas konsultacijas ūkio subjektams priežiūrą atliekančio subjekto kompetencijos klausimais. Aptariamo įstatymo 32 straipsnio 1 dalis nustato, kad ūkio subjektų konsultavimas yra neatsiejama ūkio subjektų veiklos priežiūros dalis.

Remdamasi šiomis viešąjį administravimą ir ūkio subjektų priežiūrą reglamentuojančiomis taisyklėmis, Asociacija prašo Tarybos suteikti konsultaciją atsakant į žemiau nurodytus klausimus:

1. Ar Lietuvoje neturinčio teisės veikti lošimų organizatoriaus prekės ženklo rodymas/skelbimas Lietuvos teritorijoje vykstančiose sporto renginiuose yra laikomas lošimų reklamos draudimo pažeidimu pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus?
2. Ar Lietuvoje neturinčio teisės veikti lošimų organizatoriaus prekės ženklo rodymas/skelbimas Lietuvos teritorijoje transliuojamų transliacijų metu yra laikomas lošimų reklamos draudimo pažeidimu pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus?
3. Jei taip, kokių veiksmų ir priemonių Taryba ketina imtis šiems teisės aktų pažeidimams pašalinti ir užkirsti kelią jų darymui ateityje?

Atsakingo lošimų verslo asociacijos vadovas

Mindaugas Ardišauskas

el. paštas: vadovas@alvasociacija.lt